

**Kraftwelt**<sup>®</sup>  
ARQUITECTURA CORPORATIVA

## Acerca de Kraftwelt

Somos una empresa de **Servicios de Arquitectura**, orientada a la evaluación, comprensión, resolución y ejecución de los objetivos propuestos por el cliente corporativo. Interpretamos las necesidades, a través de una visión diferente, global y creativa, que transforma objetivos proyectuales en propuestas materializables, eficientes y precisas, inmersas en un contexto económico real.

Utilizamos todas las herramientas proyectuales, -basadas en propuestas serias, previsibles y según el objetivo buscado- que optimicen tiempos, costos y calidades. Realizamos un seguimiento y una evaluación permanente durante todo el proceso, permitiendo tanto en lo proyectual como en lo técnico operativo, optimizar y perfeccionar los resultados.

## Nuestra Filosofía

El espacio, lugar o entorno en el cual una marca y una persona pueden interactuar, determina cómo será la experiencia de marca. El éxito de ese espacio no se mide en m<sup>2</sup>, depende del valor de la experiencia, y de la transformación de ese espacio para hacerlo más competitivo.

En Kraftwelt traducimos la intención comercial en arquitectura. Trabajamos de manera horizontal y transparente. Aportando una visión alternativa que conecta y unifica: marca, espacio y personas, dominando el complejo equilibrio entre la arquitectura y el negocio.

**Kraftwelt. Construimos valor sobre las marcas.**



ARQ. DANIEL STINCHI  
[d\\_stinchi@kraftwelt.com.ar](mailto:d_stinchi@kraftwelt.com.ar)

ARQ. CLAUDIO FRAGA  
[c\\_fraga@kraftwelt.com.ar](mailto:c_fraga@kraftwelt.com.ar)



## Áreas de expertise

En Kraftwelt, nuestra filosofía de trabajo se basa en proyectar espacios con el perfil de quienes habitarán o desarrollarán su negocio, a la medida de sus necesidades y/o requerimientos.

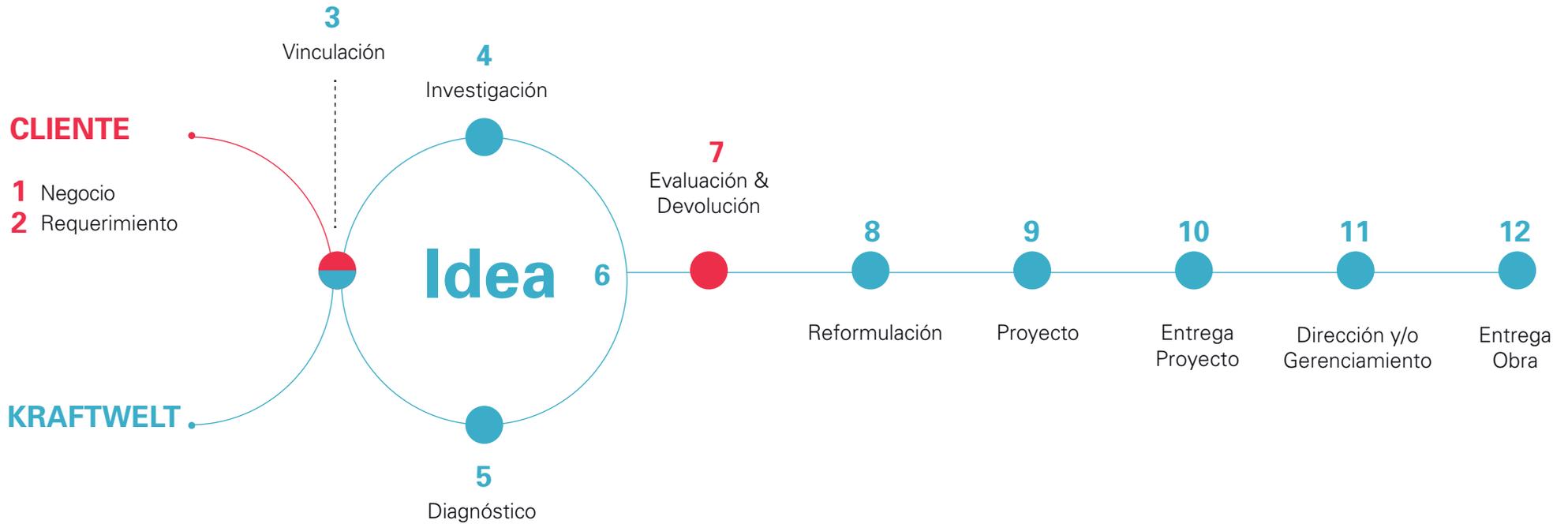
Acompañamos a nuestros clientes desde el estudio de la operación inmobiliaria, la elección de terrenos acordes a su aprovechamiento económico/financiero, hasta la materialización del mismo definiendo el Proyecto, ya sea residencial, de oficinas, comercial o logística, con el que se satisfaga las necesidades del negocio.

- \_Arquitectura de oficinas
- \_Arquitectura de Inversión
- \_Arquitectura Comercial
- \_Arquitectura Bancaria
- \_Arquitectura Gastronómica
- \_Imagen Corporativa
- \_Logística / Fábrica
- \_Logística / Centro
- \_Desarrollos Inmobiliarios
- \_Consultoría

## Nuestros Clientes

Claro Telefonía	Maersk	Supervielle	Proximity	Muebles [estar]
Banco Credicoop	Munchi's	Toshiba	Musimundo	GSK
Wendy's	Universidad UAI	Shell	Colorshop	Lionstone Investements
Garbarino	Compumundo	Telefónica	Seretide	Colegio San Agustín
Cognizant	Banco HSBC	Deutsche Bank	SNR	Hipermercado Libertad
Staples	Bank Boston	Citibank	Temaikén	Vía Varese Helados
Milberg Office	Standard Bank	Banco Ciudad	Manpower	Arabian's King
Banco Macro	Banco Piano	Movistar	ICBC	Galería Der Brücke
Banco Provincia	American Express	Refinor	Pizza Hut	ISS
YPF	VISA	Sintoplast	KFC	Ricky Sarkany
CBRE	Falabella	Allergan	Interval International	Santander
Rapi-estant	Hewlett Packard	APLA	Provincred	Escuelas Lincoln
Microsoft	AVN	Petronas	Sodexo	Punto Farma

## Nuestro Proceso



### 1. Negocio

Oficina / Retail / Cadena / Fábrica  
Centro Comercial / Logística  
D. Inmobiliario / Consultoría.

### 2. Requerimiento

Proyecto / Imagen / Negocio  
Desarrollo Inmobiliario  
Asesoramiento / Llave en  
mano / Gerenciamiento.

### 4. Investigación

Identidad / Marca / Negocio  
Análisis de Sitio / Tema  
Competencia / Necesidad  
Cond. & Determinantes.

### 5. Diagnóstico

Resultante de la evaluación de los  
datos investigados en torno a las  
necesidades del Cliente.

### 6. Entrega de IDEA al Cliente.

### 7. Devolución

El Cliente hace las  
observaciones del caso.

### 8. Reformulación

Materialización de la idea  
Nuevas Propuestas  
Anteproyecto / Renders

### 9. Proyecto

Ideas aprobadas y congeladas  
Planos, Planillas, Pliegos  
Renders, Cronogramas,  
Memoria Descriptiva

### 10. Entrega

El Cliente resuelve si licita  
o adjudica en forma directa.  
Kraftwelt asiste en el análisis.

### 11. Dirección y/o Gerenciamiento

KWA hace cumplir y/o administra  
en Obra aquello definido en  
el Proyecto hasta el final.

### 12. Final de Obra

Se hace entrega de la Obra  
terminada al Cliente  
concluyendo el proceso  
de trabajo encomendado.

Wendy's.



## Retail / Arquitectura Gastronómica

### Desarrollo Internacional de Locales Wendy's

Con la experiencia ganada en el terreno local, Wendy's International nos premió con la posibilidad de desarrollar la marca en forma personalizada en distintos mercados de Latinoamérica.

Iniciamos nuestra participación con el Asesoramiento, y Diseño conceptual del primer local de la cadena en Chile con excelentes resultados, siguiendo con otros desafíos como Guayaquil (Ecuador) y Sao Paulo (Brasil) en pleno desarrollo.

En todos los casos priorizamos el perfil del cliente, personalizando cada proyecto en la relación geográfica y social de la marca en cada mercado, analizando el prospecto de cliente, la relación espacial (interior/exterior), el flujo peatonal y vehicular, y aspectos socio culturales y económicos de la población.

#### ARQ. RETAIL / GASTRONÓMICA

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_ANÁLISIS DE MERCADO

\_ASISTENCIA EN LA BÚSQUEDA

\_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

\_PROYECTO CREATIVO









**GARBARINO**

**GARANTIA DE CONFIANZA**

## Acompañando el crecimiento de Garbarino

En el 2005 comenzamos a trabajar con la Empresa Garbarino, -líder en el Negocio de Electrodomésticos- en el desarrollo de su cadena de locales comerciales. Hacia fines de ese año, nos convocan para proyectar su nuevo Centro de Logística en la zona del Partido de La Matanza, donde participamos en el desarrollo del Master Plan y la ampliación de sus naves de Almacenamiento. Con el logro obtenido en el Centro de Logística, a inicios de 2006 nos participan de un emprendimiento clave para el crecimiento de La Empresa, su fábrica en Rio Grande, Tierra del Fuego.

El emprendimiento nos involucró por completo, participamos tanto en las conversaciones con los involucrados en el proceso de adquisición de las Naves hasta en la definición de las líneas de Producción y la determinación de costos y plazos.

Hacia mediados del año 2006, llevamos adelante in situ (con personal de nuestro equipo) el gerenciamiento de la obra completa del primer módulo de cerca de 15.000m<sup>2</sup> bajo condiciones hostiles en un terreno que nadie conocía hasta ese momento. Fue casi un año de obra para lograr el objetivo, lidiando para ello con los cimientos, el agua nieve y las bajas temperaturas. Una vez recibidas las naves desde España, verificamos que la Ingeniería que habíamos hecho coincidiera a la perfección con la realidad. Con la llegada de la línea de producción proveniente de China, y tras haber resuelto las dificultades lógicas que involucra la participación de los distintos actores en el ensamble, culminamos exitosamente esta etapa y nuestra participación en ella, con la producción del primer equipo de aire acondicionado.

### ARQUITECTURA LOGÍSTICA / FABRICA

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_ANÁLISIS DE MERCADO

\_ASISTENCIA EN LA BÚSQUEDA

\_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

\_PROYECTO EJECUTIVO

\_GERENCIAMIENTO DE OBRA IN SITU







**Cognizant**

## Institucional / Arquitectura de Oficinas

### Megaproyecto para una empresa de software.

Cognizant, empresa global de desarrollo e implementación de software para grandes corporaciones, destinó para sus oficinas centrales un edificio para el cual Kraftwelt proyectó y dirigió la refacción, ampliación y puesta en valor.

Dicho edificio existente respondía tipológicamente a características fabriles, grandes luces, techos de chapa y amplios espacios interiores desarrollados en dos plantas que ocupaba la totalidad del terreno a partir de diferentes crecimientos no planificados.

El objetivo proyectual se direccionó a demoler estratégicamente diferentes sectores del edificio sin restarle superficie cubierta, permitiendo el ingreso de luz natural a partir de lucarnas acristaladas que consiguieron iluminar y sectorizar áreas.

En dichos “huecos” de doble altura se ubicaron los núcleos circulatorios verticales, mientras que las salas de reuniones, oficinas privadas y salas de capacitación se agruparon en forma de núcleo central permitiendo su identificación por la materialidad y color seleccionado.

Las diferentes áreas operativas de planta libre se dispusieron perimetralmente a dicho núcleo central, las mismas presentaron escalas y espacialidades diferentes resultantes de los sucesivos crecimientos detectados como precedente.

#### ARQ. INSTITUCIONAL / OFICINAS

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_ANÁLISIS DE MERCADO

\_ASISTENCIA EN LA BÚSQUEDA

\_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

\_PROYECTO EJECUTIVO

\_GERENCIAMIENTO DE OBRA















## Milberg Office

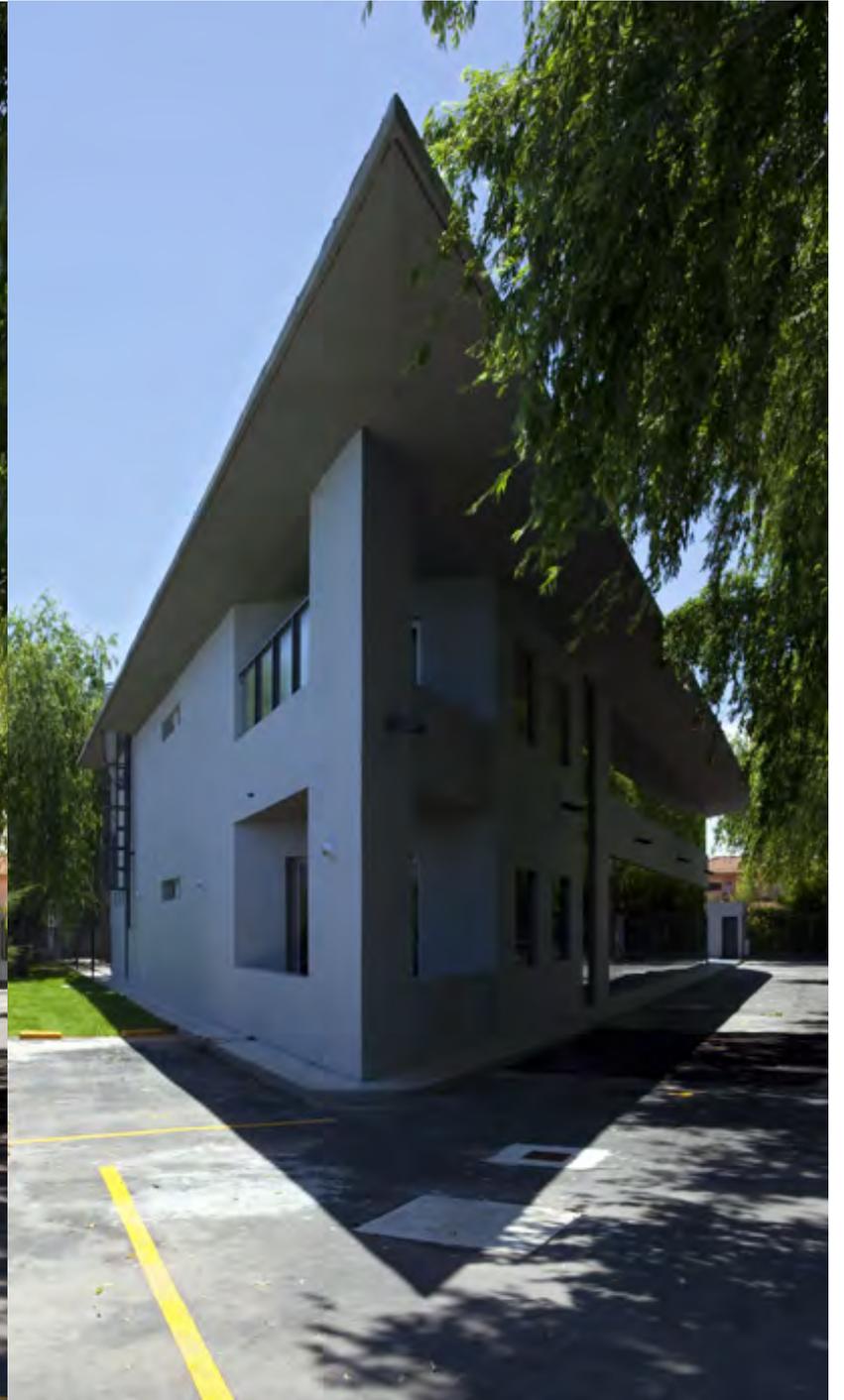
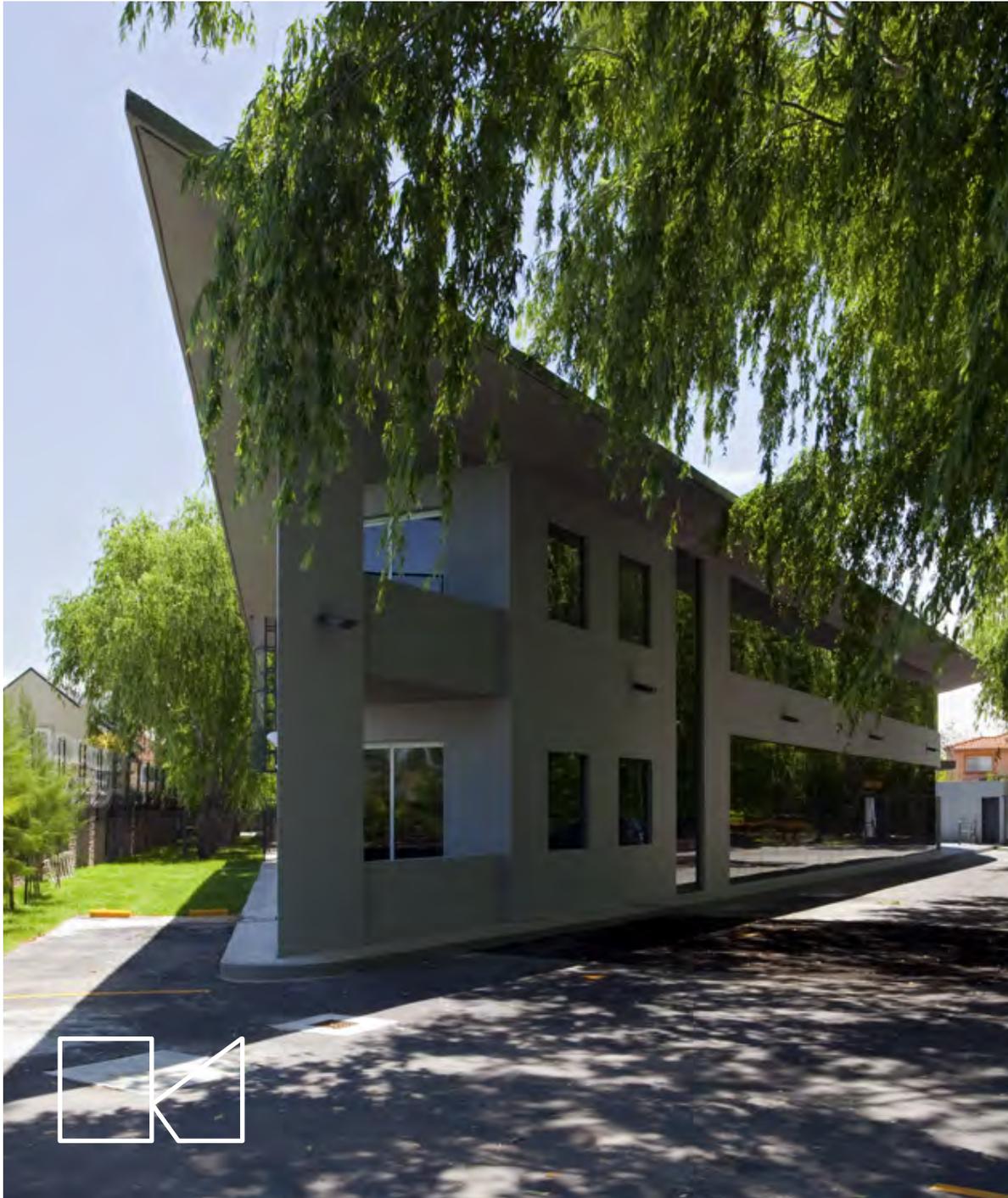
Kraftwelt asesoró en el negocio, diseñó y dirigió el emprendimiento inmobiliario denominado Milberg Office. Dicho emprendimiento se implantó en un terreno de geometría compleja donde uno de sus lados lindaba con un brazo del Rio Reconquista.

Optamos por un partido de claustro, definiendo un patio central de interesante proporciones iluminado naturalmente que permitió organizar los sistemas circulatorios tanto horizontales como verticales.

Utilizamos un sistema estructural de losas sin vigas que permitió determinadas decisiones formales que adaptaron satisfactoriamente la volumetría proyectada a las características dimensionales del terreno y su entorno. En dichos "huecos" de doble altura se ubicaron los núcleos circulatorios verticales, mientras que las salas de reuniones, oficinas privadas y salas de capacitación se agruparon en forma de núcleo central permitiendo su identificación por la materialidad y color seleccionado.

### DESARROLLO INMOBILIARIO / OFICINAS

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_ANÁLISIS DE MERCADO
- \_ANÁLISIS DE INVERSIÓN
- \_PARTICIPACIÓN DESARROLLO DEL NEG.
- \_ASISTENCIA EN LA BÚSQUEDA
- \_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO
- \_GERENCIAMIENTO IN SITU











## Logística / Arquitectura Industrial, Institucional / Arquitectura de Oficinas / Retail

### CLARO, acompañando el crecimiento de la mano de las Telecomunicaciones.

Este caso representa un buen ejemplo de desarrollo transversal en un nuevo Cliente, donde KWA se desempeñó profesionalmente en distintas áreas de negocios y con diferentes interlocutores llevando adelante los desafíos propuestos con un óptimo resultado.

En el año 2015 fuimos convocados por la Empresa CLARO -Marca de servicios de comunicaciones latinoamericano, propiedad de la empresa mexicana América Móvil- para el desarrollo del Proyecto de sus Oficinas Corporativas en la Ciudad de Buenos Aires.

Nuestro Proyecto Ejecutivo consistió en una Torre de 18.000m<sup>2</sup> que incluyó todos los avances tecnológicos, constructivos y de telecomunicaciones bajo la premisa de sustentabilidad de la Empresa.

En medio de este proceso surgieron dos negocios más a los cuales fuimos convocados dado nuestro expertise en el tema: los **Centros de Atención a Clientes** (CAC) en Shoppings Centers (Retail) y su respectivo **Centro de Logística**, a erigirse en las afueras de la Ciudad de Buenos Aires.

Ambos desafíos fueron desarrollados en tiempo y forma: el local de la Compañía en Unicenter, uno de los más destacados Shoppings del Grupo Cencosud; y el Centro de Logística en el área de Benavidez, Provincia de Buenos Aires, los cuales concluimos exitosamente siendo el proyecto más grande de Claro en nuestro país y obteniendo Kraftwelt la calificación de Proveedor Clase "A" por parte de la calificadora Bureau Veritas.

#### ARQUITECTURA LOGÍSTICA

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_ANÁLISIS DE MERCADO
- \_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO
- \_GERENCIAMIENTO DE OBRA IN SITU

#### ARQ. INSTITUCIONAL / OFICINAS

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_ANÁLISIS DE MERCADO
- \_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO

#### ARQ. RETAIL

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO

## Logística / Arquitectura Industrial, Institucional / Arquitectura de Oficinas / Retail

Cabe destacar en esta presentación el Centro de Logística Claro, un proyecto realizado a medida de las necesidades funcionales y operativas del Cliente.

Sobre un terreno de 20.000m<sup>2</sup> en un exitoso complejo Logístico de zona norte, se proyectó y gerenció una nave metálica de grandes luces, con una altura máxima de 15mts y 8.500m<sup>2</sup> de superficie. Se desarrollaron 8 decks de carga para distintos usos, 750m<sup>2</sup> de oficinas internas y 10.000m<sup>2</sup> de playa de maniobras, en un plazo de proyecto de 3 meses y neto de obra de 9 meses.

Actualmente, estamos avanzando en la definición de los Manuales de Estándares para el área de Facility Management y Tecnología, y participando con una propuesta técnica y de diseño para el futuro Data Center de Claro, de la mano del Ingeniero Roberto Velasco como Consultor Técnico.

Como siempre decimos, y en esta caso se comprueba:

*"Nuestra capacidad se basa en comprender las necesidades y prioridades de una Marca, pudiendo abordar todas sus problemáticas aplicando estrategias creativas que intenten respetar y cuidar el ADN de la misma, intentando hacer buena arquitectura que para nosotros debe ser simple, efectiva, funcional y óptima en costos y recursos, entendida no como una expresión personal sino como una actitud de servicio." KWA*

### ARQUITECTURA LOGÍSTICA

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_ANÁLISIS DE MERCADO
- \_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO
- \_GERENCIAMIENTO DE OBRA IN SITU

### ARQ. INSTITUCIONAL / OFICINAS

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_ANÁLISIS DE MERCADO
- \_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO

### ARQ. RETAIL

- \_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO
- \_GENERACIÓN DE IMAGEN
- \_PROYECTO EJECUTIVO

## Logística / Arquitectura Industrial, Institucional / Arquitectura de Oficinas / Retail

En resumen:

**Simple:** Con materiales básicos -hormigón y hierro- bajo criterios formales y estéticos de fácil resolución donde la estructura e instalaciones quedaron a la vista generando una imagen expresiva solo fortalecida por la potencia natural de los materiales utilizados.

**Efectiva y funcional:** Se resolvió en muy pocos m2 un sistema operativo de alta complejidad con diferentes flujos circulatorios tanto de personas como de camiones y maquinarias.

**Óptima en costos y recursos:** El proyecto permitió una fácil construcción cumpliendo los plazos previstos con escasos recursos tecnológicos que permitieron adecuados costos de mercado por m2 de construcción.

**Actitud de servicio:** El edificio hoy es impersonal, representa a la marca y funciona adecuadamente para el fin buscado.

### ARQUITECTURA LOGÍSTICA

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_ANÁLISIS DE MERCADO

\_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

\_PROYECTO EJECUTIVO

\_GERENCIAMIENTO DE OBRA IN SITU

### ARQ. INSTITUCIONAL / OFICINAS

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_ANÁLISIS DE MERCADO

\_POSICIONAMIENTO DE IMAGEN

\_PROYECTO EJECUTIVO

### ARQ. RETAIL

\_ANÁLISIS DE ÁREA / ESTUDIO DE CAMPO

\_GENERACIÓN DE IMAGEN

\_PROYECTO EJECUTIVO

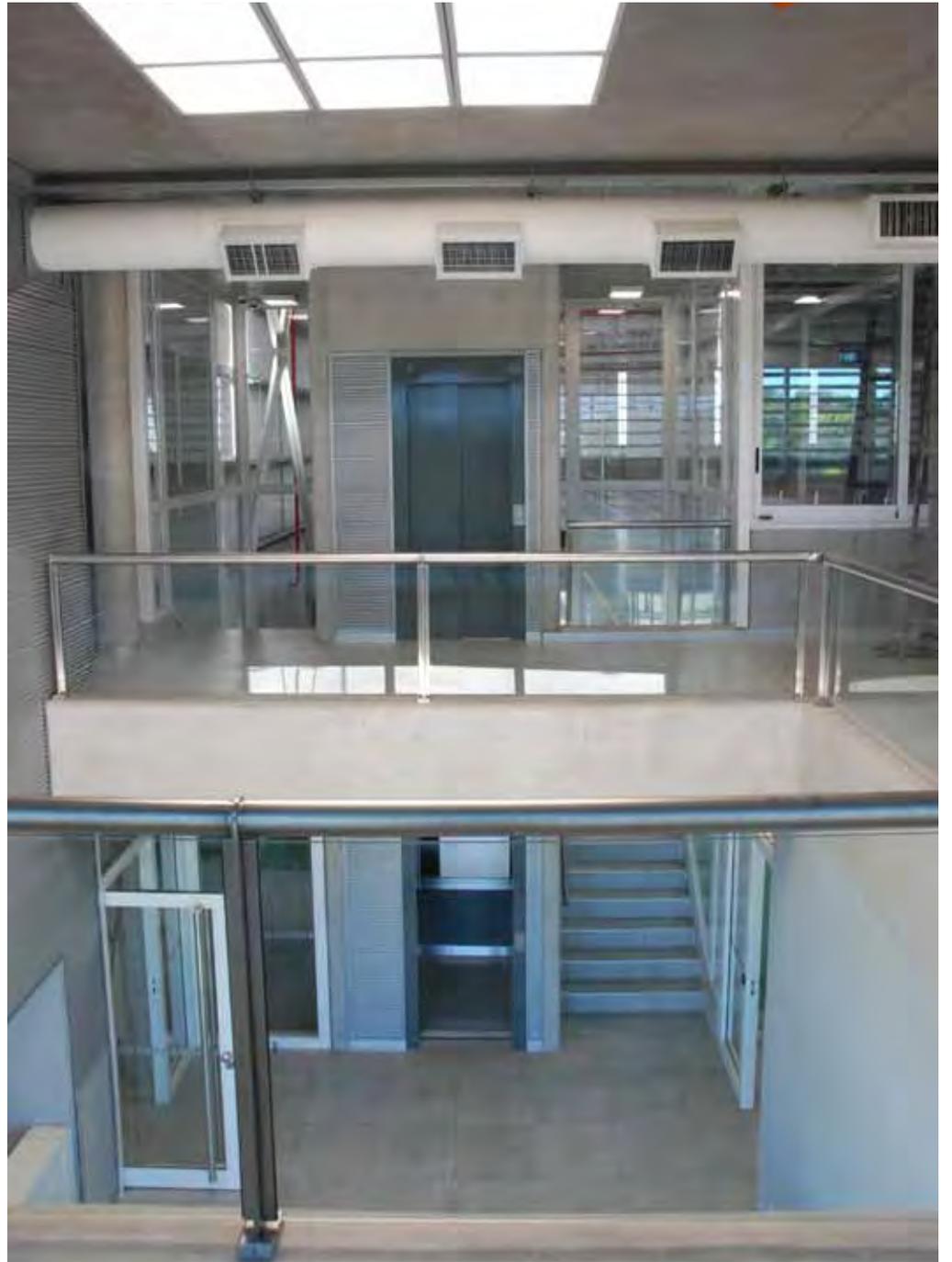














Si le interesa conocer nuestros últimos proyectos haga clic aquí:

[kraftwelt.com.ar](https://kraftwelt.com.ar)



11 de Septiembre 3260  
piso 2 of. A [C1429BIH]  
CABA / Argentina  
(+5411) 4704.9922/6438  
info@kraftwelt.com.ar  
kraftwelt.com.ar